

EcoBioNews

Direttore editoriale Giuliano D'Antonio

Coldiretti/Deloitte. In picchiata abbigliamento e strumenti tecnologici Shopping di Natale al risparmio (-3,7%)

*La riduzione della spesa penalizza soprattutto i regali (-8,6 per cento)
Non si rinuncia agli acquisti per il cibo che registra un +2,1 per cento*

La crisi •gela la corsa al regalo natalizio ed anche se nello scorso shopping in vista del periodo festivo i conti in tasca alle famiglie evidenziano un netto rallentamento rispetto allo scorso anno. Il budget medio aggira intorno ai 551 euro a famiglia tra regali, cibo e divertimenti, in calo del 3,7 per cento rispetto al 2011. Quanto emerge da una analisi Coldiretti sulla base dell'indagine •Xmas Survey 2012 di Deloitte nella quale si evidenzia che ben il 30 per cento degli italiani acquista i regali prima della fine di novembre, il 40 per cento nei primi 15 giorni di dicembre e il restante 30 per cento ai tradizionali luoghi di consumo, divertimenti (-0,3 per cento) sotto del Natale. Se negli Stati Uniti il fine settimana dedicato agli acquisti, i mercatini che nei fine settimana cosiddetto •black Friday, è fissato il 23 novembre, più di un mese prima del Natale, anche in Italia sono le città e nei luoghi di villeggiatura in Italia è destinato il 39 per cento della spesa per regali. Il tagline: coldiretti.it del 17.11.2012